

## Lernpfad „Marketing & Markenmanagement“

Sie interessieren sich für Marketing & Markenmanagement? Dann wird Sie der Lernpfad „Markenmanagement“ begeistern. Er wurde in enger Abstimmung mit den Experten von Level C entwickelt. In unserer Spezialisierung „Brand Lab“ lernen Sie disruptive Ansätze der Markenentwicklung kennen und umsetzen.

Gemeinsam mit Modulen, in denen Sie wichtige Kompetenzen für modernes Marketing und Markenmanagement erwerben, beschäftigen Sie sich in insgesamt **7 Modulen** mit zentralen Fragen des Strategischen Marketings.

<i>Semester</i>	<i>Modul</i>	<i>Umfang</i>
1.	- Business Development Road Map	5 ECTS
	- Market & Customer Insights	5 ECTS
2.	- Agile Methoden – Design Thinking	5 ECTS
	- Business Model Innovation	5 ECTS
	- Brand Lab – Disruptive & Strategic Thinking*	5 ECTS
3.	- Brand Lab – Dimensions & Architecture*	5 ECTS
	- Business Development Praxisprojekt	5 ECTS
<b>Summe .....</b>		<b>35 ECTS</b>

\* Wahlmodule in der Spezialisierung „Markenmanagement“

Gerne können Sie auch Ihre Masterthesis im Bereich des Strategischen Managements schreiben. Damit erhöht sich der Umfang der in diesem Thema erworbenen ECTS auf 57 – und damit 48 % des Studiums.