

Lernpfad „Digitalisierung“

Auf die Bedeutung der Digitalisierung muss heute nicht mehr verwiesen werden. Sie ist inmitten der Gesellschaft angekommen und viele Unternehmen sind bereits auf dem Weg der Digitalen Transformation. Wie dynamisch dieses Feld ist, zeigen die Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (Stichwort: ChatGPT) und der Digitalen Plattform-ökonomie (Stichwort: digitale Ökosysteme und Plattformgeschäftsmodelle wie z.B. AirBnB).

Wie diese Entwicklungen für Unternehmen genutzt werden können und was das für die einzelnen Bereiche (z.B. die Entwicklung von Organisationen) bedeutet, behandeln wir in insgesamt **8 Modulen**.

<i>Semester</i>	<i>Modul</i>	<i>Umfang</i>
1.	- Business Development Roadmap	5 ECTS
	- Development of Organisation & Culture	5 ECTS
2.	- Business Model Innovation	5 ECTS
	- Digitale Plattformökonomie	5 ECTS
	- Business Development Analytics	5 ECTS
	- Kompetenz-, Lern- und Wissensmanagement	5 ECTS
	- Brand Lab – Disruptive & Strategic Thinking*	5 ECTS
3.	- Business Development Praxisprojekt	5 ECTS
Summe		40 ECTS

* Wahlmodule in der Spezialisierung „Markenmanagement“

Gerne können Sie auch Ihre Masterthesis zu einem Digitalisierungsthema schreiben. Damit erhöht sich der Umfang der in diesem Thema erworbenen ECTS auf 62 – und damit 52 % des Studiums.