

Kernbereich des Studiums	Anteil Studium	Module	Umfang (ECTS)	Gesamtumfang
Betriebswirtschaftliche Grundlagen	20%	Grundlagen Rechnungswesen (Buchhaltung & Bilanzierung)	5	40
		Kostenrechnung & Controlling / Investition & Finanzierung	10	
		Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts / VWL (Mikro- und Markoökonomik)	10	
		Marketing & Sales / Personal & Organisation	10	
		Business Software (anwendungsorientierte IT-Grundlagen & digitale Kompetenzen)	5	
Psychologische Grundlagen	12%	kognitive und neurobiologische Grundlagen des Verhaltens und Erlebens I + II	10	20
		soziale Grundlagen des Verhaltens und Erlebens	5	
		Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik	5	
Soft Skills	10%	Kollaboratives Arbeiten (soziales & digitales Framework)	5	15
		Nachhaltigkeit, Diversität & Business Ethik	5	
		Studieneinführungsmodul (Lerntechniken, Selbstmanagement, Teambuilding, ...)	5	
Empirische Methoden & Data Management	13%	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	5	25
		Forschungsmethoden	5	
		Empirisch-experimentelles Praktikum & Marktforschung	5	
		Quantitative Datenanalyse	5	
		Business Intelligence & Analytics	5	
Wirtschaftspsychologische Anwendung	25%	Arbeitspsychologie, Arbeit und Gesundheit & Digitalität	5	45
		Verhaltensökonomie und Finanzmarktpsychologie (Entscheidungspsychologie)	5	
		Selbst- & Mitarbeiter*innenführung (Leadership)	5	
		Operatives People Management	5	
		Personalpsychologie: Personaldiagnostik, -beurteilung, -entwicklung	5	
		Organisationspsychologie: Consulting, Training & Coaching, systemische Beratung	5	
		Change Management & Konfliktmanagement (inkl. Organisationsdiagnostik)	5	
		Digital Marketing (in an International Environment)	5	
		Markt- und Konsumpsychologie	5	
Berufspraxis & angewandte Forschung	20%	Berufspraktikum in einem wirtschaftspsychologischen Tätigkeitsfeld	18	35
		wirtschaftspsychologisches Praxisprojekt (Projektmanagement)	5	
		Bachelorarbeit (im wirtschaftspsychologischen Bereich) & Bachelorprüfung	12	
				180